



Communiqué de presse
Le 18 Novembre 2015

L'Observatoire B2V des Mémoires vous convie à la remise
du Prix B2V Solidarité Prévention Autonomie 2015 :
le Jeudi 26 Novembre 2015 à 18H



Le Prix B2V Solidarité Prévention Autonomie illustre depuis 2011 l'engagement du Groupe B2V auprès des acteurs de terrain. Cette année, il récompense les initiatives permettant d'aider les personnes souffrant de troubles psychiques à se réinsérer dans la vie sociale et à accéder à une activité professionnelle.

Le Prix B2V Solidarité Prévention Autonomie récompense cette année 3 associations:

- **l'Association Nationale pour la Prévention des Handicaps et pour l'Information (ANPHI)** avec un stage de formation aux métiers de la communication,
- le **Clubhouse France** avec la création du Clubhouse Paris
- l'association pour **l'Intégration, le Soutien, l'Accompagnement au Travail et l'Insertion Sociale (ISATIS)** avec le dispositif ARJ, Appui Renforcé Jeunes.

Le palmarès sera dévoilé le 26 Novembre prochain et les associations lauréates recevront leur prix des mains d'Isabelle Pécou, Directeur Général de B2V, aux côtés de Marylène Briand présidente du Jury et de Commission sociale, et de Jean-Paul Parat, président de B2V, Vice-président du jury et de Commission sociale, lors d'une cérémonie prévue en leur honneur.

UNE TABLE RONDE SUR « LE ROLE CRUCIAL DES AIDANTS FAMILIAUX »

Cette annonce sera précédée d'une table ronde intitulée "Le rôle crucial des aidants familiaux" avec la participation de deux experts du conseil scientifique de l'Observatoire B2V des Mémoires, Hélène Amieva et Catherine Thomas-Antérion.

LISTE DES LAUREATS 2015

Association Nationale pour la Prévention des Handicaps et pour l'Information (ANPHI)

Intitulé du projet: Stage de formation aux métiers de la communication

Depuis sa création en 1986, la vocation de l'ANPHI est d'informer les personnes handicapées et leur entourage afin qu'elles puissent faire valoir leurs droits et s'intégrer dans la société. L'association se propose d'utiliser les métiers de la communication comme outil d'aide à la réinsertion.

Le projet primé consiste en une formation qui se déroule dans un vrai studio de radio sous la responsabilité d'un professionnel de la radio et en présence d'une psychologue. Le contenu spécifiquement adapté aux personnes en situation de handicap psychique favorise l'affirmation de soi et la prise de confiance en ses capacités constituant un premier pas vers une réinsertion sociale et professionnelle.

Association Clubhouse France

Intitulé du projet: Clubhouse Paris

Créée en 2010, l'association Clubhouse France a pour objet de lutter contre l'isolement et la stigmatisation des personnes vivant avec un trouble psychique grave (bipolarité, schizophrénie, dépression sévère, qui concernent 2 millions de personnes en France) et de favoriser leur insertion professionnelle.

En 2011, sur la base du modèle "Clubhouse" (présent dans 33 pays depuis plus de 60 ans avec 330 lieux et 100.000 personnes bénéficiaires) et pour la première fois en France, l'association a mis en place un lieu d'entraide de jour, le Club House Paris, visant la socialisation et la (ré)insertion professionnelle des personnes accompagnées. Ces dernières participent activement au fonctionnement de la structure (co-gestion).

Association pour l'Intégration, le Soutien, l'Accompagnement au Travail et l'Insertion Sociale (ISATIS) – Direction Territoriale Alpes Maritimes Littoral (06 Nice)

Intitulé: Appui Renforcé Jeunes (ARJ)

ISATIS offre depuis 1995 des prestations individualisées d'accompagnement et de soutien aux adultes souffrant de troubles psychiques. Les orientations d'Isatis ces dernières années sont tournées vers l'accès ou le maintien dans un logement de droit commun et dans le monde du travail ordinaire.

Le projet présenté vise l'insertion professionnelle des jeunes de 16 à 25 ans, accueillis en mission locale et souffrant de troubles psychiques. Le dispositif a été mis en place en lien avec la Direccte. Le service se compose d'un binôme de professionnels, psychologue clinicien et CISP (Conseiller en Insertion Socioprofessionnelle) qui accompagnent une vingtaine de jeunes par an.

A propos de l'Observatoire B2V des Mémoires :

L'Observatoire B2V des Mémoires est un outil innovant, dont le Conseil Scientifique est présidé par le Professeur Francis Eustache et encadré par un collège d'experts pluridisciplinaires de renommée mondiale. Il vise à explorer toutes les mémoires : mémoire individuelle, mémoire collective, mémoire d'entreprise, mémoire numérique,... L'Observatoire B2V des Mémoires poursuit trois objectifs majeurs : la recherche et l'innovation, l'information et la diffusion de la connaissance et la prévention.

A propos de B2V :

B2V est un organisme privé à but non lucratif, qui ne fait aucun bénéfice et ne rétribue aucun actionnaire. B2V est un groupe paritaire de protection sociale multi-professionnel au service des entreprises de l'Assurance, de l'Enseignement privé et de nombreux autres secteurs d'activité. B2V exerce dans trois pôles d'activité principaux : la retraite, la prévoyance et la santé. B2V gère la protection sociale de 30.000 entreprises et 980.000 actifs et retraités.

Marylène Briand
Présidente du Jury
Présidente de
Commission sociale

Isabelle Pécou
Directeur Général de B2V

Jean-Paul Parat
Vice-Président du Jury
Président de B2V
Vice-Président
de Commission sociale

Ont le plaisir de vous inviter à la quatrième édition du

Prix B2V

SOLIDARITE PREVENTION AUTONOMIE

La remise des prix sera précédée d'une table ronde intitulée "Le rôle crucial des aidants familiaux" avec la participation d'Hélène Amieva et Catherine Thomas-Antérion, membres du Conseil Scientifique de l'Observatoire B2V des Mémoires.

Le jeudi 26 novembre à 18h - Club Confair
54, rue Laffitte - 75009 Paris

Un cocktail sera servi à l'issue de la cérémonie.



www.b2v.fr

Observatoire
B2V des Mémoires

www.observatoireb2vdesmemoires.fr

-> **RSVP avant le 20 Novembre** <-

Contact presse :



Géraldine Morisse – Agence Révolution R

Tel : 01 47 10 08 34/ 06 72 07 11 31

Email : gmorisse@revolutionr.com